

BANDO E-COMMERCE 2020

BURL Serie Ordinaria n.23 del 5 giugno 2020

TITOLO	Bando E-Commerce 2020, nuovi mercati per le imprese lombarde
DI COSA SI TRATTA	Questa misura è finalizzata al sostegno delle Micro, Piccole o Medie Imprese lombarde che intendono rafforzare e sviluppare la propria posizione sui mercati sfruttando lo strumento e le dinamiche dell'E-Commerce in seguito all'emergenza Covid 19
TIPOLOGIA	Contributi a fondo perduto
CHI PUÒ PARTECIPARE	Micro, Piccolo o Medie Imprese lombarde aventi almeno una sede operativa in Lombardia al momento dell'erogazione del contributo e che non abbiano già ricevuto finanziamenti per le medesime spese
RISORSE DISPONIBILI	€ 2.618.000,00
CARATTERISTICHE	Ogni impresa potrà presentare solo una richiesta di contributo di massimo € 10.000,00 a copertura parziale delle spese sostenute con un investimento minimo di € 4.000,00 nel limite del 70% delle spese sostenibili.
DATA DI CHIUSURA	11 settembre 2020 ore 12:00
COME PARTECIPARE	Le domande di partecipazione al Bando vanno inviate tramite la piattaforma informatica messa a disposizione da Unioncamere Lombardia che si trova sul sito http://webtelemaco.infocamere.it
INFO E CONTATTI	Area servizi per le imprese – Assistenza e sviluppo MPMI Email: imprese@lom.camcom.it Telefono: 02/6079601